

Infographics คือ

การแสดงข้อมูลหรือความรู้ที่ผ่านการสรุปย่อแล้วเป็นแผนภาพเพื่อให้เนื้อหาหรือข้อมูลที่ต้องการนำเสนอสามารถอ่านและเข้าใจได้ง่าย

Infographic จึงมีอิทธิพลมากในการบอกเล่าเรื่องราวทุกแขนงเพื่อการแสดงข้อมูลที่ซับซ้อนให้ดูเข้าใจง่าย

3

ขั้นตอนในการออกแบบ Infographic

01 ควรตั้งคำถามก่อนลงมือทำ **Infographic** ว่าคุณต้องการนำเสนออะไร ทำไม กลุ่มเป้าหมายคือใคร

02 เตรียมข้อมูลน่าสนใจที่เป็นข้อเท็จจริงและสถิติที่ถูกต้อง อ้างอิงได้

03 วางรูปแบบโครงร่างของสิ่งที่ใช้ใน **Infographic** ก่อนลงมือ

04 ออกแบบโดยยึดความง่ายเป็นอันดับหนึ่ง พยายามอย่าเพิ่มข้อมูลลงในหนึ่งภาพมากเกินไป เพราะการออกแบบ **Infographic** จะต้องสื่อถึงข้อมูลอย่างรวดเร็ว

05 อย่าลืมสรุปใจความสำคัญไว้ใน **Infographic** ก่อนจบ





06 ควรแทรก **URL** ลิงก์ข้อมูล รวมถึงเว็บไซต์ส่วนตัวหรือหน่วยงานของคุณเพื่อ บอกให้คนอื่นรู้ว่า **Infographic** นี้เป็น ความรับผิดชอบของใคร

4



 Slide 6 has a dark blue background with abstract shapes in orange, blue, and red. A large number "01" is positioned in the top left. The text below explains the criteria for selecting good information.

ต้องมีวิธีคัดสรรเฉพาะข้อมูลดี ๆ มานำเสนอ โดยพิจารณาต่าง ๆ คือ


-  **Useful** : ต้องเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์และเปลี่ยนชีวิตคนไปในทางที่ดีขึ้น
-  **Insightful** : ต้องมีคุณภาพเนื้อหาต้องแน่นรู้ลึกและรู้จริง
-  **Interesting** : ต้องสดใหม่และทันสมัยมีความแปลกใหม่
-  **Reliable** : ข้อมูลนั้น ๆ ต้องมีความน่าเชื่อถือมีที่มาที่ไปอ้างอิงชัดเจน

 A small number "6" is located in the bottom right corner.






คิดของเสียทิ้งไป.....

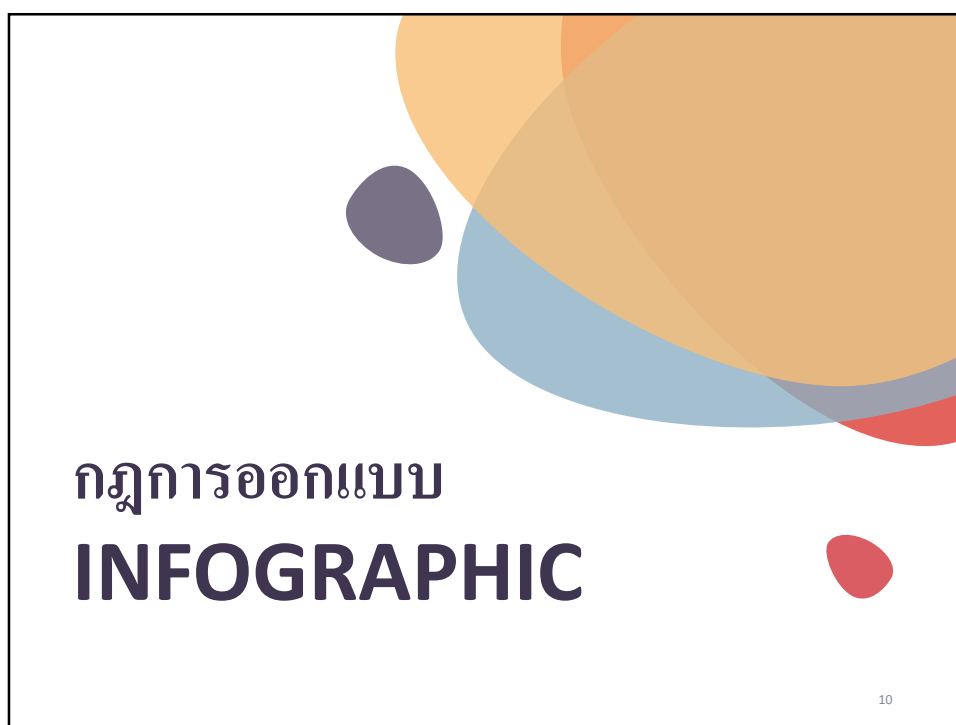
7

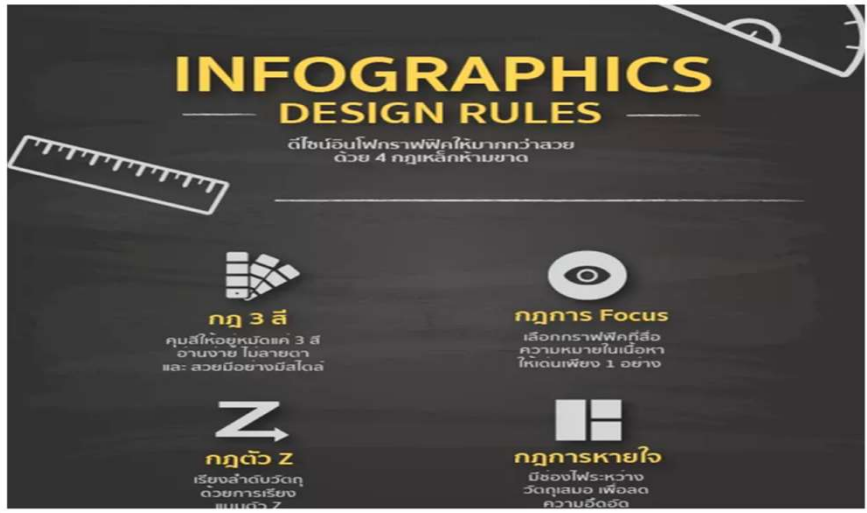


02

-  หากได้ข้อมูลดี ๆ หัวข้อใดมา แล้วที่นี้เราก็ต้องมาคิดแยกอีกว่าในข้อมูล ชุดนั้นมีอะไรบ้างที่เป็นสาระ
-  การคิดแยกนี้เราต้องตั้งคำถามกับตัวเองดู เช่น ข้อมูลอะไรที่คนอยากรู้ อะไรที่ไม่อยากรู้ ลองถามตัวเองดูว่าบรรทัดไหน บรรทัดไหน คำไหนที่เราอ่านแล้วรู้สึก wow ! รู้สึกทึ่ง ! ประหลาดใจ หรือไม่เคยรู้มาก่อน
-  ลองไฮท์ไลท์เอาไว้ ถามตัวเองแล้วก็ต้องถามเพื่อนหลายคนด้วยว่าคิดเหมือนเราไหม หรือ อยากรู้เรื่องนี้ไหม และให้เราเลือกเอาเฉพาะข้อมูลที่น่าสนใจมาทำ

8





INFOGRAPHICS DESIGN RULES

ดีไซน์อินโฟกราฟฟิกให้มากกว่าสวย ด้วย 4 กฎเหล็กห้ามขาด

- กฎ 3 สี**
คุมสีให้อยู่แค่ 3 สี
งานง่าย ไม่ล้าสมัย
แะ สวยมีอรรถประโยชน์
- กฎการ Focus**
เลือกกราฟฟิกที่สื่อ
ความหมายในเนื้อหา
ให้เด่นเพียง 1 อย่าง
- กฎตัว Z**
เรียงลำดับวัตถุ
ด้วยการเรียง
แบบตัว Z
- กฎการหายใจ**
มีช่องไฟระหว่าง
วัตถุเสมอ เพื่อลด
ความอึดอัด

11



กฎ 3 สี : ใช้แค่ 3 สีก็เพียงพอแล้ว

กฎ 3 สี

การใช้สีสำคัญมากในการออกแบบ Infographic หากใช้สีเยอะเกินไปในงาน 1 ชิ้น จะทำให้ผู้อ่านเกิดอาการสับสนและสายตาในสิ่งที่ดูจะสื่อสารได้ ดังนั้นใช้สี 3 สีก็เพียงพอแล้ว สำหรับสร้างงานที่มีสไตล์แต่เราสามารถใส่สีเกินได้ แต่ต้องเป็นสีในโทนเดียวกัน

12




กฎการ focus : โดดเด่นในสิ่งที่จะสื่อ

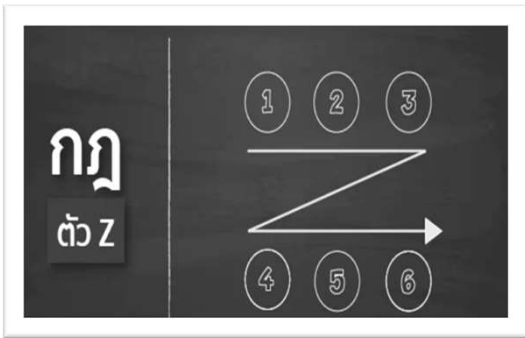


การทำ Infographic ที่ดีนั้น ต้องทำให้สื่อสารให้ผู้อ่านเข้าใจได้รวดเร็วที่สุด ตั้งแต่เว็บแรกที่เห็น ดังนั้นเราควรเลือกกราฟฟิคหรือรูปที่สื่อความหมายในเนื้อหามากที่สุดเพียง 1 อย่าง จัดให้โดดเด่นมากที่สุด โดยทำให้ใหญ่หรือไว้ตรงกลางของรูป เพื่อให้สายตาของผู้อ่านเห็นสิ่งนี้เป็นอันดับแรก

13



กฎของตัว Z : จัดอันดับด้วยตัว Z



ธรรมชาติของคนเราอ่านจากซ้ายไปขวา ดังนั้น หากมีกราฟฟิค หรือไอคอนที่มีการลำดับเป็นขั้นเป็นตอนให้จัดเรียงลำดับเป็นแบบตัว Z หากข้อมูลมีมากกว่า 1 บรรทัด แต่หากข้อมูลมีบรรทัดเดียว ก็ให้เรียงจากซ้ายไปขวา หรือบนลงล่าง

14

กฎการหายใจ : เว้นระยะไม่ให้อึดอัด




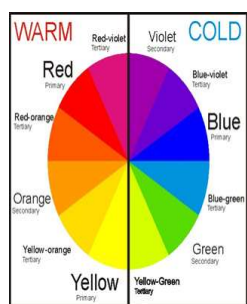



การออกแบบ Infographic นั้น จะต้องมีช่องว่าง (White space) ให้หายใจทุก ๆ ส่วนทุกๆ ที่แม้กระทั่งช่อง ต้องมีการเว้นช่องไฟระหว่างแต่ละ Object ให้กระจายออกจากกัน เพื่อลดความอึดอัด

15

ทฤษฎีสี







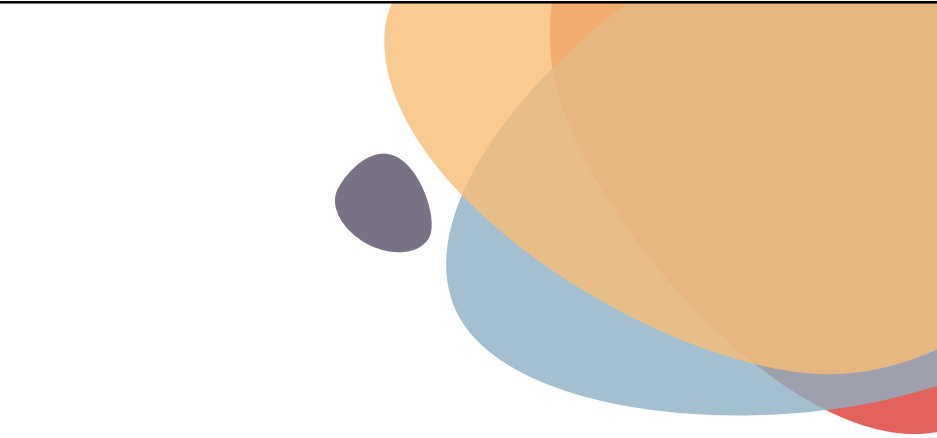
- สีที่อยู่ในวรรณะร้อน (Warm Tone Color) ได้แก่ สีเหลืองส้ม สีส้ม สีแดง และสีม่วงแดง สีกุุ่มนี้เมื่อใช้ในงานจะรู้สึกอบอุ่น ร้อนแรง สนุกสนาน
- สีที่อยู่ในวรรณะ (Cool Tone Color) ได้แก่ สีเขียว สีฟ้า สีม่วงคราม สีกุุ่มนี้เมื่อใช้งาน จะให้ความรู้สึกสดชื่น เย็นสบาย

16



เทคนิคการออกแบบโดยมีพื้นที่ว่าง ใช้สีดำส่วน 60% เป็นสีที่โดดเด่น 30% เป็นสีรอง 10% เป็นสีที่ดูเน้น อย่างในตัวอย่างสีเด่นคือสีดำ สีรองคือเขียว และสีที่เน้นคือแดงนั่นเอง

17



ออกแบบ INFOGRAPHIC ด้วย 9 LAYOUT

18



1

Visualised Article

- เหมาะสำหรับการนำบทความ งานเขียน มาเล่าผ่าน Infographic เพราะฉะนั้น Infographic แบบนี้จึงต้องใช้การนำเสนอที่เหมาะสมกับข้อมูลแต่ละชนิด เช่น ถ้ามีตัวเลขก็ควรนำเสนอผ่านกราฟแบบต่าง ๆ หรือ ตัวหนังสือก็สามารถสื่อสารด้วยภาพประกอบ หรือ icon
- เทคนิค : สรุปบทความ และเลือกประเด็นก่อนนำเสนอ



19




2

Listed

- เป็น Infographic ที่คนไทยน่าจะคุ้นเคยกันดีครับ มักจะใช้ตัวเลขนำในเฮดไลน์ เช่น “5 วิธี” ดูแลหุ่นสวย, “4 เทคนิค” พิชิตใจนายจ้าง การนำเสนอแบบเป็นข้อ ๆ แบบนี้เหมาะกับเรื่องที่ไม่ยาวนัก และไม่ควรเป็นเรื่องที่เครียดมากเกินไป
- เทคนิค : ลองวิเคราะห์หัวข้อที่สามารถรวบรวมเป็นข้อได้เหมือนกันได้ เพราะยังมีหลายข้อยังจดจำได้ยาก



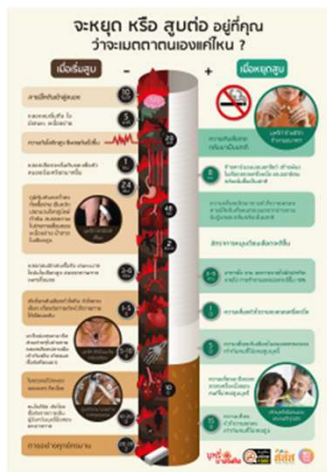
20



3

Comparison

- เหมาะกับใช้เพื่อเปรียบเทียบระหว่างของสิ่งหนึ่งกับอีกสิ่ง โดยการนำเสนอคู่กันแบบนี้ทำให้เห็นภาพได้ชัดเจนว่าแตกต่างกันอย่างไรบ้าง
- เทคนิค : ใช้การจัดวางที่เหมือนกันทั้งสองฝั่ง ทำให้เห็นความต่างที่ชัดเจน ใช้สีคู่ตรงข้ามเป็นตัวแบ่งฝั่ง ทำให้ดูง่ายขึ้น



21




4

Structure

- เหมาะกับการใช้อธิบายส่วนประกอบของบางสิ่ง
- เทคนิค : พยายามสร้างภาพให้เห็นแต่ละส่วนประกอบ เช่น ภาพเหมือนสแกนเข้าไปภายใน หรือ การแยกแต่ละส่วนออกต่างกัน ไม่ซ้อนกัน



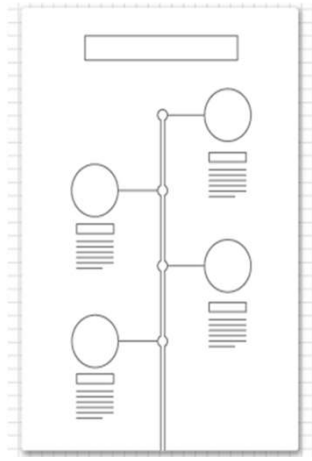
22



5

TimeLine

- เหมาะสำหรับใช้เล่าประวัติความเป็นมา เป็นไปของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยใช้เส้นแทน ระยะเวลา สามารถใช้ได้กับทุก อย่าง เช่นประวัติคน ประวัติองค์กร ประวัติสถานที่
- เทคนิค : ใช้ความห่างของแต่ละจุด ช่วยบอกความห่างของแต่ละช่วงเวลาได้



23



6

Flowchart

- เป็นการนำเสนอแบบเป็นลำดับขั้น เหมาะกับการเสนอเป็นควิชให้ผู้อ่านได้ ทราบคำตอบที่ต้องการโดยการอ่านได้ ลงไปตามเส้นจนถึงต้นล่างสุด
- เทคนิค : ระวังเรื่องความยุ่งเหยิงของ เส้น, ใช้สีช่วยแยกเส้น ลดความสับสน ในการอ่าน



24



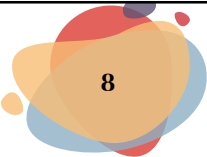
7

RoadMap

- เป็นการอธิบายทีละขั้นตอน เหมาะกับการอธิบายขั้นตอนการทำงาน หรือการเดินทาง เช่น ขั้นตอนการทำงานขององค์กร ขั้นตอนการรับพนักงานเข้า
- ทำงาน การเดินทางของเด็กนักเรียนสู่การเป็นนิสิต
 เทคนิค : เรื่องต้องน่าสนใจพอที่คนอยากจะรู้ทีละขั้นตอนขนาดนี้




25



8

Useful Bait

- เป็น Infographic ที่ทำให้เราเห็นวิธีทำบางอย่าง โดยที่เราเห็นแล้วสามารถนำไปใช้ได้ทันที
- เทคนิค : ต้องให้ความสำคัญกับการอ่านง่าย และความเข้าใจง่าย มากกว่าความสวยงาม



26



9

NumberPorn



- คือ Infographic ที่เต็มไปด้วยตัวเลขและกราฟ หากคุณมีตัวเลขที่น่าสนใจมากเพียงพอก็สามารถนำเสนอในรูปแบบนี้ได้
- เทคนิค : ไม่ใช่แค่มีตัวเลขมาก แต่ตัวเลขต้องน่าสนใจ หรือเกี่ยวข้องกับคนอ่านมากพอ, ถึงจะมีกราฟหลายประเภทแต่ควรเลือกสไตล์กราฟที่ออกแบบเดียวกันทั้งภาพ เช่น 3D, Flat

27



NARUNPACH SANGTHONG

COMPUTER SPECIALIST



ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สท. มท.



+023049603



Narunpatch_san@moi.go.th





Thank You!

เรียบเรียงเนื้อหา : นางสาวณรัณภักษ์ แสงทอง
ที่มา : อ.จาริฎุณี ภูมิ